

## CONTEMPORARY FEATURES IN THE DEVELOPMENT OF HOTELS IN SWITZERLAND

**Abstract:** Switzerland is a first-class tourist destination with a tremendous wealth of scenic attractions and cultural features that has excellent infrastructure and quality tourism companies. Tourism is a leading industry in the Swiss economy, especially in the Alpine region. Switzerland has been and remains an ideal country for taking a break, a trip, a vacation. This paper focuses on the diversity of accommodation places in Switzerland, their specifics, categorization, use, location. Attention is also paid to the country's tourism policy.

---

### Author information:

**Vanya Vasileva**  
Assoc. Prof. PhD,  
Konstantin Preslavski University of Shumen  
✉ [v.vasileva@shu.bg](mailto:v.vasileva@shu.bg)  
🌐 Bulgaria

**Keywords:**  
Switzerland, accommodation, hotel industry

**Violeta Ilieva**  
student  
Konstantin Preslavski University of Shumen  
🌐 Bulgaria

### Въведение

**Ш**вейцария е била и си остава идеална страна за предприемане на почивка, пътуване, ваканция. Предлага невероятен избор от хотели и ресторанти на всички ценови равнища при изключително комфортни условия на пребиваване. Страната е много красива и разполага със широк спектър от ландшафти: покрити със сняг алпийски върхове, вълнообразни планински ливади, езера, градове и села, богати на културно-исторически забележителности. Световният имидж на Швейцария е на една идеална страна в сърцето на Европа, която произвежда часовници, шоколад и сирене.

Страната е една от най-старите туристически дестинации в света, като развитието ѝ може да се проследи още от XVII и XVIII век с Grand Tour. Тя е пионер в ските и летните планински ваканции през XIX век, с което е свързано и развитието на хотелиерския бранш от съвременен тип още тогава.

### Обща информация и туристически ресурси

Швейцария, официално Швейцарска конфедерация (Confoederatio Helvetica)<sup>1</sup>, е малка вътрешноконтинентална конфедерация от двадесет и шест кантона в Централна Европа. Площта ѝ е 41 749 km<sup>2</sup>, от които 39 996 km<sup>2</sup> са суша и 1753 km<sup>2</sup> - водна площ. Тя граничи с Германия на

---

<sup>1</sup> От латинското наименование идва съкращението на швейцарската валута, както и кодът на страната по ISO (също и означението на швейцарския интернет-домейн) – CH. Върху пощенските марки също се използва латинското название Helvetia.

север, Франция на запад, Италия на юг, Австрия и Лихтенщайн на изток. Това е една от малките по площ европейски държави. Няма излаз на море, но се намира на около 155 km от италианските брегове на Средиземно море. Тук е един от най-високите върхове на континента – световно известния Матерхорн, висок 4477 m, както и Монте Роса, който се издига на 4634 m. Швейцария има предимно планински релеф, тъй като в по-голямата си част е разположена върху младонагънатата планинска верига на Алпите. Само в крайните северни части на страната, в близост до границата с Германия надморската височина е по-малко от 500 m.

Швейцария е много богата на води. Из страната са пръснати едни от най-красивите и популярни езера на Европа – Лаго Маджоре (на границата с Италия), Боденското езеро (на границата с Германия), Нюшателското езеро, Женевското езеро, Цюрихското езеро, както и малкото, но много красиво езеро Сен Мориц.



*Фиг. 1: Изгледи от Швейцария*

Швейцария е популярна с красивата си природа. Назъбени планински върхове, покрити със сняг през цялата година, тучни зелени поляни, борови гори, кристално чисти потоци спускащи се от върховете на Алпите с бясна скорост на долу. Това не е клише, а традиционен швейцарски пейзаж. Релефът, който се вижда днес се е формирал под влиянието на процеси в земната кора в съчетание с действието на ледниците. За съжаление, Швейцария е силно засегната от глобалното затопляне. През последните години има поредица от топли зими, което се отразява отрицателно на туристическата индустрия, защото през зимните месеци пада все по-малко сняг, снежната покривка е все по-тънка и се премества на все по-голяма надморска височина. Поради тази причина Швейцария е една от страните, които се борят най-много за опазването на околната среда, независимо дали с кампании или със свръх модерни пречиствателни и рециклиращи технологии.

Швейцария е една от най-посещаваните страни в света, особено през зимните месеци, когато зимните курорти и ски пистите са пълни с посетители. На територията на Швейцария се намира най-популярният зимен курорт в света – Сен Мориц. Той се намира в южните части на Швейцария в близост до границата с Италия (на ок. 16 km.). Разположен е на брега на едноименното езеро. Намира се на около 1800 m н. височина.

Швейцария се счита за основана на 1 август 1291 г. На тази дата е и националният празник на страната. Страната няма официална столица. Седалище на федералните правителство и парламент е федералният град Берн., който съответно има столични функции. Други големи градове с икономическо и културно значение са Цюрих, Женева, Базел, Лозана и Люцерн.

Швейцария е в часовата зона на Централна Европа и часовата ѝ разлика с България е -1 час. В страната се използва лятно часово време.

Населението на страната е около 8 милиона души, като се състои от три основни етнолингвистични групи – немска, френска и италианска – и малък процент ретороманско говорещо население. Имигрантите наброяват около 2 милиона. В този смисъл швейцарците нямат единна национална идентичност, а са група от народи, споделящи обща история и ценности като федерализъм, неутралитет и пряка демокрация, както и приспособеността към алпийската природа.

Икономиката на Швейцария е една от най-развитите в света. Тя се нарежда на деветнадесето място по размер на брутния вътрешен продукт и на шесто по БВП глава от населението. Качеството на живот в страната се оценява изключително високо, като Цюрих и Женева редовно заемат челни позиции в различни световни класации.

В международните си отношения Швейцария традиционно поддържа неутралитет, като не е участвала като страна във въоръжени конфликти от 1815 г. Това е една от причините на територията ѝ да са разположени седалищата на редица международни хуманитарни, икономически и спортни организации, включително Червения кръст, Световната търговска организация и ФИФА.

Швейцария се намира на кръстопътя на няколко основни европейски култури, които оказват силно влияние върху езиките и културата на страната. В Швейцария има четири официални езика – немският е майчин език на 63,7% от населението, най-вече в северните и централни части, френският на 20,4% - на запад, италианският на 6,5% - на юг и ретороманският на 0,5% в югоизточния кантон Граубюнден, а 8,9% от населението има друг майчин език. Немският език, който се говори в Швейцария е преобладаващо швейцарски диалект, известен като швейцарски немски, но вестниците и радиопредаванията използват книжовен немски език. Повечето швейцарци говорят два или повече езика. Чужденците (временнопребиваващи и местни) съставят около 20% от населението.

Най-разпространената религия в Швейцария е католицизмът, чиито последователи са 43% от населението, а 35% са протестантите. Има и имигранти, изповядващи исляма (около 4%), също и православни (2%). Останалата част от населението принадлежи на различни малцинствени религиозни групи или не принадлежат към никоя религия.

Стабилността и просперитета на Швейцария, комбинирани с разнообразното население в лингвистичен и религиозен аспект, са причина страната да бъде описвана като единна или обединена страна.

Днес Швейцария е дом на хора от всички краища на планетата, които идват тук за да учат, работят, за да инвестират парите си или просто за да живеят тук. Сред тях са много знаменитости, които са привлечени от ниските данъци и изключително спокойния начин на живот. В резултат от множество фактори като висок жизнен стандарт, високо качество на хранителните продукти, изключително ниски нива на престъпността, по-малкото вредни навици на населението в сравнение с населението на други развити страни по света, по-нисък процент на неграмотност от останалите високо развити държави и много други, днес населението на Швейцария е сред най-дълголетните на планетата.

### **Видове заведения за настаняване**

В отделните страни съществуват много и различни видове заведения за настаняване, които съответстват на националните особености. Швейцария е сред страните с най-стари хотелиерски традиции и съответно най-голям авторитет в областта на хотелиерството. Още в края на XIX век

се откриват голям брой хотел-ресторанти във връзка с развитието на туризма в Европа. В Швейцария са разпространени следните основни видове и подвидове заведения за настаняване:

- **Хотели**, които се разделят на класически хотели, пансиони, къщи за гости и мотели;
- **Здравни заведения** - санаториуми, които не се субсидират от кантоните и домовете за отдых с медицинско обслужване или подкрепа, алпийски здравни заведения, ревматични клиники, обществени минерални извори;
- **Допълнително настаняване** – почивни квартири и ваканционни къщи; Това са имоти, които се предлагат за отдаване под наем на трети лица. Те изключват свойствата, които са само заемани от собствениците или дългосрочните наематели, или от членовете на техните семейства.
- **Къмпинги** - обекти, достъпни за всички за временно паркиране на каравани и моторни превозни средства и временното издигане на палатки.
- **Колективно настаняване** - хостели за туристи и групи, клубни и на асоциации, планински убежища и хижи.
- **Младежки хостели** - официалните младежки общежития на Швейцария;

По-голямата част от легловата база е разположена в частни квартири, а останалата - в хотели и санаториуми. Швейцарските хотели обаче продължават да са гръбнака на туристическата индустрия. Преобладават хотелите с малък капацитет до 50 легла. Процентът на чуждестранно търсене на нощувки варира, като най-голям (около 85%) е в Женева. Причината е, че в Женева се намират много международни институции и мултинационални компании, а освен това има пазарна ниша в международното банково дело. Най-разпространените хотелиерски вериги са Ibis (с 25 хотела), Best Western (13), Holiday Inn (7), Novotel (7), Marriott (3).

Швейцария се специализира основно в посрещането на платежоспособни клиенти, бизнесмени, участници в икономически семинари и богати посетители. За чартърната клиентела Швейцария е твърде скъпа.

#### **Капацитет и използване на заведенията за настаняване**

През 2017 г. швейцарската хотелиерска индустрия регистрира общо 37,4 млн. нощувки, което е 5,2% по-висока от предходната година. Швейцарското търсене възлиза на 16,9 милиона нощувки, което е увеличение от 4,2% в сравнение с 2016 г. Чуждестранните гости са генерирани 20,5 млн. за една нощ престой, т.е. увеличение от 6,1%. Посетителите от Германия формират най-силното търсене с 3,7 милиона нощувки (+ 1,1% в сравнение с 2016 г.), следвани от САЩ с 2,0 милиона за една нощ (+ 11,5%) и Великобритания с 1,6 милиона (-1,1%). През 2017 за гостите от Швейцария средната продължителност на престоя е 2,0 нощи, а за тези от чужбина 2,1 нощувки. (табл.1)

През 2017 г. ваканционните къщи са регистрирали 7,3 милиона нощувки. Това представлява увеличение от 7,5% в сравнение с 2016 г. Вътрешното търсене достигна 4.4 милиона нощувки (+ 6.2% в сравнение с предходната година), докато външното търсене достигна общо 2,9 милиона (+ 9,6%) единици. Повече от 80% от нощувките на чуждестранни посетители са от Европа (2,4 милиона / + 9,2%). През 2017 г. средната продължителност на престоя в почивните квартири е бил 6,8 нощувки. (табл.2 и табл.3).

Табл.1 Капацитет и използване на настанителната база в Швейцария по кантони през 2017 г.  
Източник: Swiss Federal Statistical Office, Statistics on tourist accommodation

Кантони	Стаи	Легла	Нощувки( в хил.) Граждани на Швейцария	Нощувки( в хил.) Чужди граждани
Graubünden	18 591	38 827	2 982	1 871
Bern	16 857	32 992	2 307	2 977
Zurich	15 186	26 517	1 510	3 875
Valais	13 680	28 393	2 135	1 788
Vaud	10 133	19 250	1 287	1 603
Geneva	9 367	15 308	547	2 508
Ticino	7 995	15 926	1 565	890
Lucerne	6 713	12 635	686	1 420
St. Gallen	4 756	9 155	592	387
Basel-Stadt	4 425	8 834	424	904
Aargau	3 329	5 657	385	331
Obwalden	2 041	4 233	250	395
Thurgau	1 996	3 567	267	141
Schwyz	1 975	3 860	362	172
Fribourg	1 968	4 046	287	160
Solothurn	1 754	3 240	204	210
Basel-Land	1 289	2 355	140	142
Zug	1 267	2 062	127	178
Uri	1 248	2 588	107	144
Neuchâtel	1 144	2 140	126	105
Nidwalden	881	1 898	123	118
Appenzell- Ausserrhoden	804	1 502	93	27
Jura	797	1 632	87	16
Glarus	706	1 541	114	17
Schaffhausen	630	1 243	83	70
Appenzell- Innerrhoden	520	1 589	131	22
Total	130 053	250 990	16 920	20 473

Табл.2 Използване на ваканционните къщи в Швейцария по туристически райони през 2017 г.  
Източник: Federal Statistical Office, Supplementary accommodation statistics

Основен регион	Ваканционни къщи	Легла	Пристигания	Нощувки	Продължителн ост на престоя
Lake Geneva Region	15 390	79 806	466 740	3 169 593	6.8
Eastern Switzerland	8 984	41 907	279 543	2 060 686	7.4
Espace Mittelland	4 061	19 321	184 489	1 141 843	6.2
Ticino	2 219	9 603	67 194	447 379	6.7
Central Switzerland	1 470	7 217	73 886	443 913	6.0
Zurich	238	715	6 079	34 535	5.7
Northwest Switzerland	152	494	4 684	21 377	4.6
Total	32 514	159 063	1 082 616	7 319 326	6.8

### Териториални специфики и видове туризъм

По отношение на туристическите райони, регион Цюрих регистрира най-голям брой нощувки през 2017 г. С 6,0 милиона единици (+ 6,0%). Следват региона на Берн с 5.1 милиона нощувки (+ 8.2%) и Graubünden с 4.9 млн. Нощувки (+ 4.9%). Сред туристическите региони Грабуден отбелязва най-дългия среден престой с 2.7 нощи. През 2017 г. регионът на Женевското езеро е бил основният регион, който е регистрирал най-много нощувки с 3.2 млн., следван от Източна Швейцария и Espace Mittelland (с 2.1 млн. и 1.1 милиони нощувки).

Що се отнася до къмпингите те са с общо 749 000 нощувки за 2017 г., Тичино се нарежда на първо място сред всички туристически региони по отношение на абсолютния брой нощувка и е нараснал с 13,6% в сравнение с предходната година. Регион Женевско езеро (Вауд) / Женева е с 459 000 нощувки (+ 51,2%). За Швейцария като цяло средната продължителност на престой е 2,9 нощувки през 2017. Швейцарските гости са прекарвали средно 3,1 нощувки в къмпинги, докато са чуждите гости са били с 2,6 нощи. От всички туристически региони Тичино отбелязал най-дългата средна продължителност на престоя 3,7 нощувки.

Табл. 3 *Ваканционни апартаменти, стаи за гости и нощувки и закуски по региони и категории (2017 г.)* Източник: Swiss Tourism Federation

Туристически региони	5* Superior	5 *	4* Superior	4 *	3* Superior	3 *	2* Superior	2 *	1* Superior	1 *
Valais	87	584	175	2 932	814	7 750	721	1 196	126	35
Graubünden	61	279	195	1 817	851	5 251	750	670	111	13
Bern Region	10	101	34	736	232	2 206	342	342	96	4
Ticino	1	30	24	296	97	1 115	137	182	45	13
Lucerne / Lake Lucerne	0	29	184	199	87	983	158	164	29	2
Lake Geneva Region (Vaud)	7	74	25	225	109	537	99	125	12	4
Eastern Switzerland / Liechtenstein	0	2	7	151	40	433	103	85	22	2
Jura & Three-Lakes	0	6	13	65	85	360	131	99	29	3
Fribourg Region	0	4	2	33	23	156	36	35	4	0
Zurich Region	0	5	0	41	3	149	1	16	0	3
Aargau Region	0	0	0	25	1	44	0	12	0	1
Basel Region	0	1	0	11	0	35	0	5	0	0
Geneva	0	1	0	13	0	12	0	3	0	1
Total	166	1116	659	6 544	2 342	19 031	2 478	2 934	474	81

Табл.4: Използване на хостелите в Швейцария по туристически райони

Източник: Swiss Youth Hostels

Туристически региони	Хостели	Легла	Пристигания	Нощувки
Graubünden	9	1 191	53 818	139 471
Zurich Region	8	794	59 525	107 235
Bern Region	6	737	56 552	108 132
Lucerne / Lake Lucerne	6	614	39 914	71 625
Valais	5	664	40 794	86 457
Eastern Switzerland	5	458	26 831	44 732
Ticino	4	631	40 974	87 480
Lake Geneva Region (Vaud)	3	479	x	x
Basel Region	2	312	x	x
Jura & Three-Lakes	2	159	x	x
Fribourg Region	1	84	x	x
Total	51	6 123	388 516	785 423

През 2017 г. в къмпингите са регистрирани 3,2 милиона нощувки, което представлява увеличение от 13,9% в сравнение с предходната година. Швейцарските гости са осъществили 2,1 милиона нощувки, с 20,1% повече. Чуждестранните гости са генерирани 1,0 млн. нощувки, с увеличение от 2,8%. Германските гости са с 401 000 нощувки (+ 6,4% в сравнение с 2016 г.), което съответства на най-високия абсолютен резултат сред други чуждестранни граждани. Следват посетители от Нидерландия с 218 000 нощувки (-2,4%), Франция с 92 000 (+ 8,1%) и Великобритания с 85 000 (+ 6,9%).

Изследване на 250 домакинства показва, че груповите квартири са постигнали най-много нощувки (73 500), а най-високите продажби (2 143 000 CHF) са генерирани от ваканционни апартаменти и алпийски хижи. През 2017 г. са били осъществени общо 181 000 нощувки, което е довело до общи продажби от 5 309 000 швейцарски франка. Програмата "Swiss Holiday Farms" продължава да бъде много популярна сред гостите, предимно от Швейцария (85%), Германия (11%), Франция и Холандия (по 2%), търсещи приключения и спокойствие. Тенденцията, според която гостите предпочитат да харчат по-често, но за по-кратки празници на фермата продължава.

Новата страница [www.myfarm.ch](http://www.myfarm.ch) за първи път представя всички оферти на Швейцария за **селски туризъм**, включващ разнообразните опции за нощувка, както и гастрономия, магазини и събития във всички региони на Швейцария. Разнообразните опции, вариращи от спане в слама, гост стаи и ваканционни апартаменти до алпийски хижи и настаняване в групи, могат да бъдат резервирани онлайн.

Особено популярни сред гостите са офертите, предлагащи възможност за **конна езда** или където децата и възрастните са добре дошли да помогнат активно на земеделските производители. Някои ферми дори предлагат празници за деца, където не са придружени от възрастни. Предлагат се също и ваканции за винопроизводство.

**Агротуризмът** или селскостопанските празници се отнасят до туристическите оферти в страната, които, общо взето, се организират от самите земеделски производители и представляват допълнителен източник на доходи. Трите най-популярни оферти в Швейцария са: "Швейцарски ваканционни ферми", "Сън в слама" и "tourisme-rural.ch" (комбинирани в организацията "Agritourism Switzerland" от юни 2011).

### Категоризация

В страната се използва типичната за Европа звездна система за категоризиране с присъждане на 1 до 5 звезди в зависимост от качеството на предлагания хотелиерски продукт. Преобладават хотелите от средна и висока категория (хотели 3\* - 844, хотели 4\* - 466, хотели 5\* - 96), а нискокатегорийните са по-слабо представени (хотели 1\* - 11, хотели 2\* - 134). За да стигнете

до категориите от 1 до 5 звезди, апартаментите и стаите за гости трябва да достигнат определен брой изисквания, критерии и точки. Ако обект осигурява по-голям комфорт и по този начин достигне точките от следващата по-висока категория, той получава допълнителния атрибут Superior.

**5 \*** (**люкс категория**) - отговаря на най-високите стандарти. Отличава се с превъзходна инфраструктура, великолепно оразмерено пространство, стилиен, луксозен интериор и обзавеждане с всички технически удобства, предлагащи най-високо ниво на комфорт. Цялостното визуално впечатление е напълно координирано по отношение на дизайна, цветовете и материалите.

**4 \*** (**първокласна категория**) - отговаря на високи стандарти. Включва отлична инфраструктура, висококачественият декор и обзавеждане, изключителен комфорт.

**3 \*** (**умерена категория**) – отговаря на умерените стандарти. Включва домашна инфраструктура. Доброто качество на интериора и обзавеждането предлагат превъзходен комфорт.

**2 \*** (**стандартна категория**) – отговаря на скромни стандарти. Включва задоволителна инфраструктура. Мебелите и интериорът са подходящи за целта със среден комфорт. Акцентът е върху функционалността.

**1 \*** (**базисна категория**) – отговаря на прости стандарти. Включва само необходима инфраструктура, обикновени мебели и интериор.

#### **Туристическа политика**

Главни **проблеми** в съвременното развитие на туристическия бранш в Швейцария са:

- несигурността в климатичните промени може да бъде проблем за туризма в Швейцария, а именно липсата на сняг, тъй като той е най-важният аспект на швейцарския туристически продукт;
- високите цени на стоки и услуги;
- околната среда е много важна за швейцарците и те не винаги са убедени в предимствата на туризма;
- небалансирано използване на туристическите ресурси;

С политиката си в областта на туризма Федералният съвет иска да допринесе за конкурентна туристическа индустрия и да направи Швейцария атрактивно и ефикасно място за туризъм. За осъществяването на Федералната политика в областта на туризма са налице четири инструмента за подкрепа: насърчаване на иновациите, сътрудничество и изграждане на знания в туризма (Innotour), швейцарски туризъм, швейцарска асоциация за хотелски кредит и нова регионална политика. Насърчаването на иновациите е най-важната посока на Innotour. Innotour иска да подобри иновационния климат в дестинациите и по този начин да засили конкурентоспособността. Насърчаването на иновациите трябва да започне там, където съществуват най-съществените слабости на туристическата оферта. Фокусът е върху създаването на нови бизнес възможности и подобряването на съществуващите услуги.

Характерна черта на туризма е свързването на отделните услуги с общия пакет "почивки" - транспорт, настаняване, храна и забавления. Сътрудничеството служи за съвместно разработване на продукти и продажба на пазара заедно. Това може да спести разходи и да увеличи ползите за клиентите. Необходимостта от сътрудничество възниква преди всичко при взаимодействието между различните доставчици на услуги. Такива съвместни проекти са обещаващи източници на конкурентно предимство за швейцарския туризъм. Малкият бизнес туризъм зависи от добрите услуги на дестинацията. Поради това следва да се обърне специално внимание на тези услуги, както и на сътрудничеството в рамките на дестинациите.



Третият фокус на Innotour е изграждането на знания, което включва и разпространението на знания. По инициатива на Парламента през периода 2003-2007 г. се проведе квалификационна атака като част от Innotour. Такива мерки за подобряване на образованието и обучението подобряват местния човешки капитал и помагат да се поддържа по-добре в туристическите региони. В бъдеще ще са необходими допълнителни усилия за подобряване на привлекателността на работните места в дестинациите, за да се предотврати миграцията на най-добрите работници в метрополните области. Важна начална точка е опитът, придобит в компании и дестинации. Подобряването на структурата на знанието в швейцарския туризъм спомага за повишаване на производителността на труда като една от най-важните цели на туристическата политика.

Акцентът върху изграждането на знания включва и информационната дейност на SECO, включително подобряването на статистическата база. Освен това следва да се засили обмяната на опит въз основа на финансираните проекти Innotour.

Туристическата политика на федералното правителство е подчинена на усилията на кантоните, общините и икономиката, зависима от туризма. В този контекст също важна роля за диалога с кантоните играят и туристическите асоциации (по-специално Швейцарската федерация по туризъм, Hotelleriesuisse и GastroSuisse.

#### References:

1. Collective, 2010: World Countries, Directory, ed. Gloria Palace, Sofia. 84-85.
2. Collective, 2008: Tourism Destinations, ed. Trakia M, Sofia. 485-490.
3. Swiss Federal Statistical Office, 2019.
4. <https://exoticholiday.bg/shvejcaria.html> (September, 2019)
5. <https://rual-travel.com/>(September, 2019)
6. <http://touristmaker.bg/switzerland/>(September, 2019)
7. <http://wonders-of-europe.com/destination/switzerland-2/>(September, 2019)
8. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/tourism/tourist-accommodation/hotel-accommodation.html>(September, 2019)
9. <https://www.booking.com/country/ch.bg.html> (September, 2019)
10. <http://www.cities-of-europe.com/shveysariya-obshta-informatsiya-zadanzhavata/>(September, 2019)
11. [https://www.hotelleriesuisse.ch/en/pub/services/know-how/key\\_figures.htm](https://www.hotelleriesuisse.ch/en/pub/services/know-how/key_figures.htm)(September, 2019)
12. [https://www.hotelleriesuisse.ch/files/pdf14/Kennzahlen\\_Hotellerie\\_2017\\_eng.pdf](https://www.hotelleriesuisse.ch/files/pdf14/Kennzahlen_Hotellerie_2017_eng.pdf)(September, 2019)
13. <https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/forecasts/kof-forecasts-of-tourism-in-switzerland.html> (September, 2019)
14. [https://www.research-collection.ethz.ch/bitstream/handle/20.500.11850/266327/Tourismusprognosen\\_2018\\_1\\_Sommer.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.research-collection.ethz.ch/bitstream/handle/20.500.11850/266327/Tourismusprognosen_2018_1_Sommer.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (September, 2019)
15. <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik.html>(September, 2019)
16. [https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Tourismusstrategie\\_des\\_Bundes.html](https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Tourismusstrategie_des_Bundes.html)(September, 2019)
17. <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour.html>(September, 2019)

18. <https://www.stv-fst.ch/de/qualitaets-labels/ferienwohnungs-klassifikation/klassifikation>(September, 2019)
19. [https://www.stv-fst.ch/sites/default/files/2018-07/stiz\\_eu.pdf](https://www.stv-fst.ch/sites/default/files/2018-07/stiz_eu.pdf)(September, 2019)
20. <https://www.stv-fst.ch/en/labels/classification-holiday-apartments-and-guest-rooms/classification-categories>(September, 2019)
21. [https://www.stv-fst.ch/sites/default/files/weserve/fewo/2018-2021/allgemein/fewo\\_gz\\_reglement\\_de.pdf](https://www.stv-fst.ch/sites/default/files/weserve/fewo/2018-2021/allgemein/fewo_gz_reglement_de.pdf)(September, 2019)
22. <http://www.suntravel.bg/>(September, 2019)